

twoleftfeet.ch

**BRANDINGGUIDELINES**

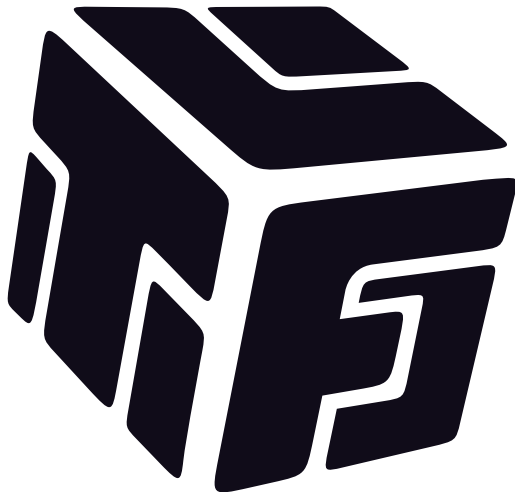
1.0 corelogo 2.0 publiclogo 3.0 colorcontrasts 4.0 copyright

# 1.0 CORELOGO

das core-logo wird für events, publikationen und advertising innerhalb der snowboardszene gebraucht.

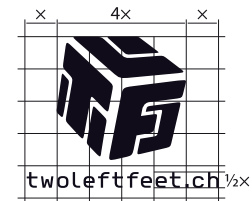
der würfel darf unter keinen umständen vom schriftzug getrennt werden.

» **wichtig:** das logo darf nur in absprache mit dem marketing von twoleftfeet.ch verwendet werden.



twoleftfeet.ch

## 1.2 AUSRICHTUNGEN



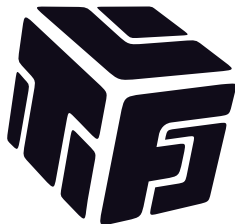
## 1.3 MINDESTGRÖSSE



## 2.0 PUBLICLOGO

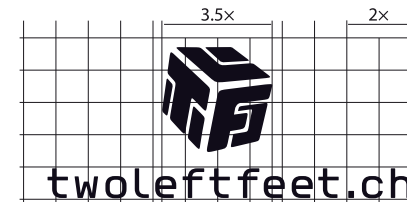
das public-logo wird bei events, publikationen und advertising eingesetzt, wo eine erweiterte zielgruppe angesprochen wird. der würfel darf unter keinen umständen vom schriftzug getrennt werden.

» **wichtig:** das logo darf nur in absprache mit dem marketing von twoleftfeet.ch verwendet werden.



# twoleftfeet.ch

## 2.2 AUSRICHTUNGEN



## 2.3 MINDESTGRÖSSE



## 3.0 COLORCONTRASTS

für das tlf-logo ist in den farben keine grenzen gesetzt. würfel und schriftzug muss immer in der gleichen farbe sein. es dürfen keine farbverläufe im logo angewendet werden.

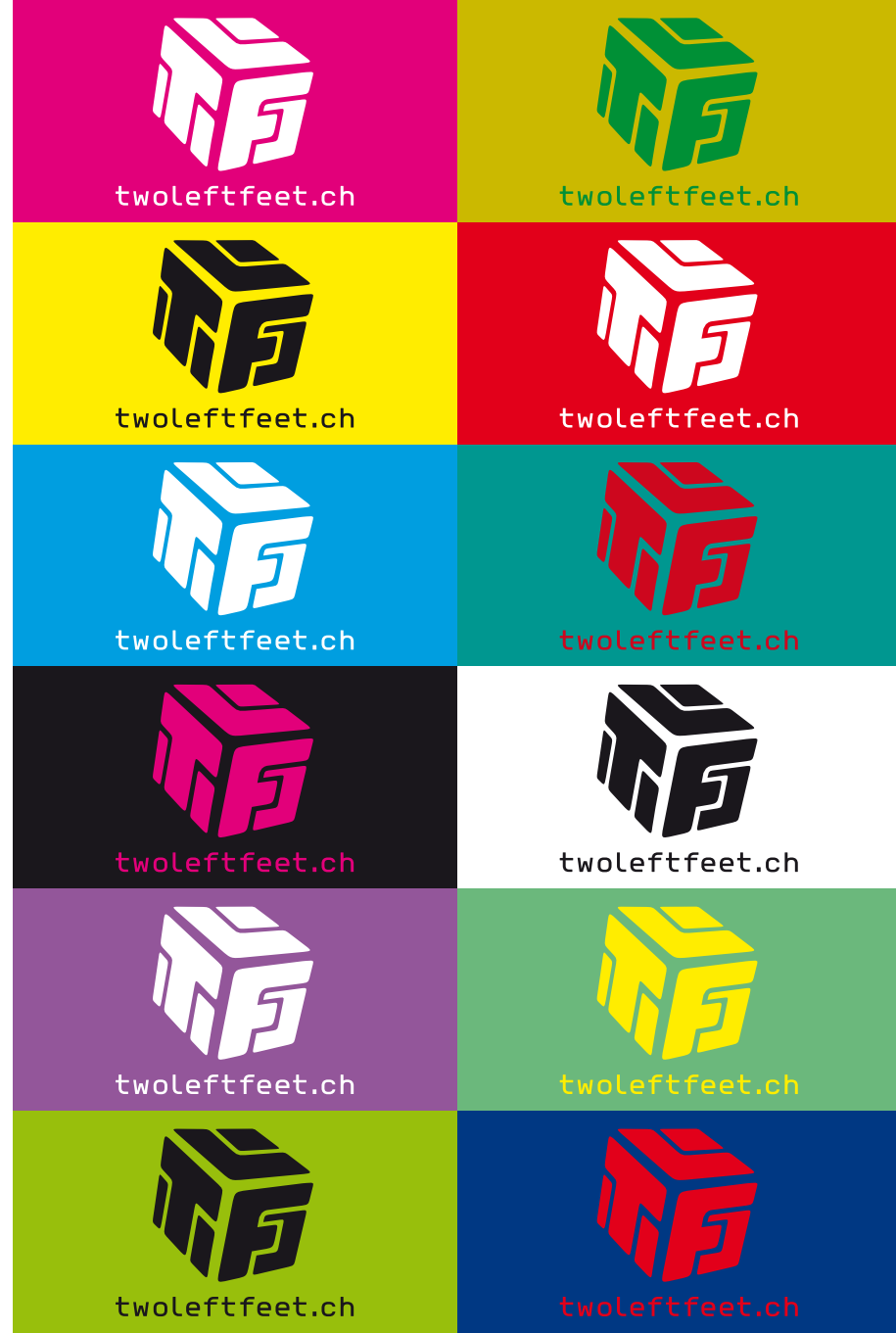
farbanwendungen sind nur in vollflächen zu realisieren, dass heisst keine rasterung. keine verschmutzten farben verwenden.

der einsatz von farbkontrasten verlangt eine gute lesbarkeit des schriftzugs. ist dies nicht erfüllt, ist der kontrast unzulässig.

nicht erlaubter kontrast ist zum beispiel: rot auf pink | verschmutztes geld auf grau



» **wichtig:** jegliche farbkontraste welche nicht klar sind, brauchen ein gut zur verwendung von twoleftfeet.ch.



#### 4.0 COPYRIGHT

die vorliegenden branding guidelines sind einzuhalten. grafische änderungen am logo sind untersagt. genauso das hinzufügen von weiteren grafischen elementen.

» **wichtig:** bei jeder verwendung des logos wird ein gut zum druck erwartet.

bei unklarheiten und komplizierten fällen:  
info@twoleftfeet.ch

verantwortlich für die guidelines ist die leitung, das marketing und die grafik von twoleftfeet.ch

twoleftfeet.ch | 2008